



ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะเกษตรศาสตร์
เลขรับ 181
วันที่ 28 ก.พ. 2566
เวลา 09.42 น.

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 415
วันที่ 24 ก.พ. 2566
เวลา 09.46 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๗๐ E-mail: dev.reg@rmutsv.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๓/๑๘๗ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์
ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ตามหนังสือที่ อว ๐๒๐๘.๒/ว๑๔๙๓ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและการพัฒนากำลังคน และเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะแก่ผู้เรียน นั้น

ในการนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ขอส่งประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ สวท.ขอส่งประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565

- เห็นสมควรมอบทุกฝ่าย ทุกสาขาทราบและใช้เป็นแนวทางดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

อภิษฐา
24 ก.พ. 2566

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จีระศักดิ์ เพียรเจริญ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

— ๑๐๗ ๗/๑๗๑๐.

๑๗ ก.พ. ๒๕๖๖.

ทราบและมอบงานประชาสัมพันธ์จัดทำนิตยสาร

สิงหนธร
28 กุมภาพันธ์ 2566

ด่วนที่สุด

สวท.347
20/02/2566
10.59 น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
รับ 718
วันที่ 20 ก.พ. 2566
เวลา 10.40 น.

ที่ อว ๐๒๐๘.๒/ว๑๔๙๓

สอ.(วิชาการ) 327
20 ก.พ. 2566
16.50 น.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนศรีอยุธยา ราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขา
เกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์
ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทย
และระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน และเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการ
และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕
จึงมีมติเห็นชอบประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคน
ในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้
เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะแก่ผู้เรียน

บัดนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ดำเนินการประกาศเรื่องดังกล่าวในราชกิจจานุเบกษา
ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๓๙ ง วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตาม
สิ่งที่ส่งมาด้วย) ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยจาก QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

Handwritten signature

เรียนอธิการบดี
- ผศ.ปัทมาพร

- ลาย สปก. เสว ปจ. ๓๗๓๕๓๗๑๓.
เสว ปจ. ๓๗๓๕๓๗๑๓.
คนส่งใหม่ ๓๗๓๕๓๗๑๓.
พรทอ.เพียรรูปแบบใหม่ ๕๕๖๕

- ผศ.ดร.นงนุช สวท. ๑๕๕๙๑๑-๓
คณ. 1 รังสิต ซึ่งที่ เสว ๕๕๖๕ กทว

ขอแสดงความนับถือ

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยุหทัย ใจเปี่ยม)

รองศาสตราจารย์พาสีธี หล่อธีรพงศ์ รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กองส่งเสริมและพัฒนากำลังคน

กลุ่มส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนอุดมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๓๙ ๕๕๙๑-๓



<https://shorturl.asia/ZRXFE>

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล

และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อการดำเนินการตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต ผ่านข้อมูลการวิจัยด้านทักษะที่พึงประสงค์จากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะแก่ผู้เรียน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงประกาศทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๒. ในประกาศนี้

๒.๑ ทักษะของสาขาเกษตรสมัยใหม่

ทักษะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการสาขาเกษตรสมัยใหม่ ที่มีการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ มีการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมมาแก้ปัญหาในการผลิต มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น เป็นการเพาะปลูกหรือการผลิตที่พิจารณาทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การวิเคราะห์ข้อมูล	๑.๑ สามารถจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ๑.๒ สามารถจัดกลุ่มและจำแนกข้อมูล ๑.๓ สามารถอธิบายสาเหตุการเกิดขึ้นของข้อมูลที่ผิดปกติ ๑.๔ สามารถทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยหลักสถิติ ๑.๕ สามารถสรุปข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๒	การจัดการ การผลิตพืช	๒.๑ สามารถปลูกและขยายพันธุ์พืชได้ ๒.๒ สามารถจัดการปัจจัยการปลูกให้พืชเจริญงอกงามและจัดการควบคุมศัตรูพืชได้ ๒.๓ สามารถดูแลและจัดการสุขภาพพืชได้ ๒.๔ สามารถทำเกษตรกรรมได้ ๒.๕ สามารถบริหารจัดการฟาร์มผลิตพืชได้ ๒.๖ สามารถเก็บเกี่ยวและจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชได้
๓	การจัดการ การผลิตปศุสัตว์	๓.๑ สามารถเพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์ได้ ๓.๒ สามารถจัดการการเลี้ยงปศุสัตว์ให้เติบโตได้ ๓.๓ สามารถจัดการสุขาภิบาลและสุขภาพสัตว์ได้ ๓.๔ สามารถบริหารจัดการฟาร์มปศุสัตว์ได้ ๓.๕ สามารถตัดแต่งซากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเก็บรักษาเนื้อสัตว์ให้อยู่ในสภาพสดได้ ๓.๖ สามารถแปรรูปและออกแบบผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ได้
๔	การจัดการ การผลิตสัตว์น้ำ	๔.๑ สามารถเพาะและเลี้ยงสัตว์น้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ ๔.๒ สามารถจัดการระบบการเลี้ยงและจัดการสุขภาพสัตว์น้ำให้สัตว์น้ำเติบโตได้ ๔.๓ สามารถวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ ๔.๔ สามารถจัดการประชากรสัตว์น้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ ๔.๕ สามารถบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ ๔.๖ สามารถเก็บรักษาสัตว์น้ำให้อยู่ในสภาพสดได้
๕	การจัดการ ทรัพยากรประมง	๕.๑ สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาทรัพยากรประมงออกมาเป็นข้อย่อย ๆ แล้วนำองค์ประกอบและรายละเอียดเหล่านั้นมาคิดวิเคราะห์แบบเป็นเหตุเป็นผล ๕.๒ สามารถจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรประมงได้ ๕.๓ สามารถจัดการประชากรสัตว์น้ำโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ ๕.๔ สามารถวิเคราะห์คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติและปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมได้ ๕.๕ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้จัดการทรัพยากรประมงได้ ๕.๖ สามารถดำเนินการจัดการประมงตามแผนที่วางไว้
๖	การคิดวิเคราะห์	๖.๑ สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาออกมาเป็นข้อย่อย ๆ แล้วนำองค์ประกอบและรายละเอียดเหล่านั้นมาคิดวิเคราะห์แบบเป็นเหตุเป็นผล ๖.๒ สามารถจัดลำดับขั้นตอนในการแก้ปัญหาหรือการทำงานที่ชัดเจนและอธิบายขั้นตอนการแก้ปัญหา ๖.๓ สามารถคัดแยกคุณลักษณะที่สำคัญออกจากรายละเอียดปลีกย่อยในปัญหาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอในการแก้ปัญหา

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๗	การจัดการ โลจิสติกส์เกษตร	<p>๗.๑ สามารถวางแผนการจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์จากจุดต้นทางไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>๗.๒ สามารถวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์</p> <p>๗.๓ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์</p> <p>๗.๔ สามารถบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร</p>
๘	การจัดการ การปฏิบัติงาน ในธุรกิจเกษตร	<p>๘.๑ สามารถออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตของสินค้าและบริการในธุรกิจเกษตร</p> <p>๘.๒ สามารถควบคุมและจัดการกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมถึงการดูแลจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยประยุกต์ใช้หลักการและเทคนิคการทำเกษตรแม่นยำและแนวคิด 4Rs (Right source, Right rate, Right time, Right place)</p> <p>๘.๓ สามารถออกแบบและจัดการกระบวนการควบคุมคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๘.๔ สามารถติดตามและบันทึกข้อมูลกระบวนการผลิตและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๘.๕ สามารถนำมาตรฐานเกษตรที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม</p>
๙	การจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจเกษตร	<p>๙.๑ สามารถวิเคราะห์กิจกรรมและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> <p>๙.๒ สามารถวางแผนและจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร</p> <p>๙.๓ สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร</p> <p>๙.๔ สามารถประเมินประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และใช้ในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๙.๕ สามารถวิเคราะห์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร</p>
๑๐	การวางแผน งบประมาณ	<p>๑๐.๑ สามารถวิเคราะห์ และใช้ข้อมูลทางการเกษตรเพื่อการวางแผนงบประมาณได้</p> <p>๑๐.๒ สามารถจัดทำงบประมาณสำหรับแผนงาน/โครงการทางการเกษตรได้</p> <p>๑๐.๓ สามารถบริหารควบคุมจัดการค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๑๐.๔ สามารถออกแบบวิธีการติดตามและประเมินการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างเหมาะสม</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑๑	การจัดการ การเงินและบัญชี	๑๑.๑ สามารถใช้ข้อมูลทางบัญชีและตัวชี้วัดทางการเงินในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการตัดสินใจของธุรกิจเกษตร ๑๑.๒ สามารถวางแผนการเงินของธุรกิจเกษตรได้ ๑๑.๓ สามารถบริหารการเงินของธุรกิจเกษตรได้ ๑๑.๔ สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ (Excel) เพื่อการจัดการข้อมูลการเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจเกษตรได้
๑๒	การใช้ เครื่องจักรกล เกษตร	๑๒.๑ สามารถใช้งานรถแทรกเตอร์ หรือเครื่องจักรกลเกษตรอื่น ๆ พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง ในกิจกรรมทางการเกษตร ๑๒.๒ สามารถใช้งานเครื่องยนต์ มอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อเป็นต้นกำลังร่วมกับเครื่องจักรกลเกษตรอื่น ๆ ๑๒.๓ สามารถบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักรกล ระบบไฮดรอลิก และระบบไฟฟ้าทางการเกษตร ๑๒.๔ สามารถบันทึกและประเมิน ต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อการใช้และเลือกใช้เครื่องจักรกลเกษตรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
๑๓	การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เพื่อสรรพสิ่ง เพื่อการเกษตร	๑๓.๑ สามารถติดตั้งและใช้งานระบบควบคุมอัตโนมัติด้วยไฟฟ้าที่มีใช้งานในท้องตลาดเพื่อกิจกรรมทางการเกษตรได้ เช่น ระบบให้น้ำ ระบบให้อาหาร เป็นต้น ๑๓.๒ สามารถพัฒนาระบบสมองกลฝังตัวอย่างง่ายเพื่อการอ่านค่าเซนเซอร์และควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าผ่านเครือข่ายไร้สาย เพื่อประยุกต์การจัดการฟาร์มเกษตร ๑๓.๓ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบสมองกลฝังตัวหรือเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่งมาใช้เพื่อการวิเคราะห์และควบคุมทางการเกษตรได้

๒.๒ ทักษะของสาขาการตลาดดิจิทัล

ทักษะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ และนำหลักการ เทคนิค และเครื่องมือการตลาดดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ การวางแผนและการตัดสินใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของการจำหน่ายสินค้าและบริการ

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การใช้สื่อสังคม ออนไลน์เพื่อ การตลาด	๑.๑ สามารถใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการทำการตลาด เช่น Google Ads, Facebook, Instagram, Line และ Social Media ต่าง ๆ ได้ ๑.๒ สามารถสร้าง Web site ที่เป็นช่องทางหรือเว็บเพจสำหรับส่งเสริมการขาย ๑.๓ สามารถวิเคราะห์และจัดเตรียมเนื้อหา รูปภาพ เพื่อทำโฆษณา บนสื่อสังคมออนไลน์

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
		<p>๑.๔ สามารถวางกลยุทธ์เพื่อสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๑.๕ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าออนไลน์เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์การตลาด</p>
๒	การคิดวิเคราะห์	<p>๒.๑ สามารถระบุข้อมูลและออกแบบการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการทำการตลาดแบบดิจิทัล</p> <p>๒.๒ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดแบบดิจิทัลได้ เช่น การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์แนวโน้มของความต้องการสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า</p> <p>๒.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างและใช้งานโมเดลข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ</p> <p>๒.๔ สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพข้อมูล (Data Visualization) ที่สื่อความหมายประกอบการตัดสินใจได้</p>
๓	การให้บริการโฆษณา	<p>๓.๑ สามารถใช้งานแพลตฟอร์มเทคโนโลยีและบริการด้านโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๓.๒ สามารถกำหนดเป้าหมายของโฆษณาตามพฤติกรรมของผู้ใช้งานหรือตามบริษัท เช่น ข้อมูลบนหน้าเว็บหรือวิดีโอที่จะนำโฆษณาไปแสดง</p> <p>๓.๓ สามารถติดตามและสรุปผลการเผยแพร่โฆษณา</p> <p>๓.๔ สามารถใช้เครื่องมือและบริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google Ads เพื่อให้ธุรกิจต่าง ๆ ใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการบน Google Search, YouTube และเว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต สามารถเลือกเป้าหมายเฉพาะที่เหมาะสมสำหรับการโฆษณา</p> <p>๓.๕ สามารถวิเคราะห์สถิติและผลสัมฤทธิ์ของโฆษณาออนไลน์ และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการโฆษณาออนไลน์</p>
๔	การทำให้เว็บไซต์ติดหน้าแรกบนผลลัพธ์ของการสืบค้น	<p>๔.๑ สามารถปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการทำงานของ Search Engine โดยมีจุดมุ่งหมายให้เว็บไซต์ปรากฏในลำดับต้น ๆ ของผลการค้นหา</p> <p>๔.๒ สามารถเขียนเนื้อหา (Content) ในเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์ทั้งผู้อ่านและเข้ากันได้กับการทำงานของ Search Engine</p> <p>๔.๓ สามารถเลือกใช้ Keyword ที่เหมาะสม</p> <p>๔.๔ สามารถสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลของคู่แข่งเพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับปรุงเว็บไซต์ได้</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๕	การวิเคราะห์เว็บไซต์	<p>๕.๑ สามารถวิเคราะห์สถิติและพฤติกรรมผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>๕.๒ สามารถใช้เครื่องมือ Web Analytics เช่น Google Analytics ที่วัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ด้วยการนำข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมหน้าเว็บไซต์มาวิเคราะห์ได้อย่างดี</p> <p>๕.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตนเองและคู่แข่งเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงเว็บไซต์และใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์</p> <p>๕.๔ สามารถเข้าใจความหมายต่าง ๆ ของข้อมูล และนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้วิเคราะห์สรุปให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อวางกลยุทธ์ในการทำการตลาด</p>
๖	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา	<p>๖.๑ สามารถทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มอันดับ Ranking บนระบบ Search Engine โดยการซื้อโฆษณา</p> <p>๖.๒ สามารถออกแบบเนื้อหาและ Keyword ที่เหมาะสมได้ สามารถออกแบบและวางแผนการลงโฆษณาบนพื้นที่โฆษณาบนเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๖.๓ สามารถออกแบบและวางแผนการลงโฆษณาบนหน้าแสดงผลการค้นหาของ Search Engine โดยคำนวณค่าใช้จ่ายจากการคลิกข้อความโฆษณา</p> <p>๖.๔ สามารถกำหนด Keyword ที่เหมาะสมเพื่อให้โฆษณาแสดงให้กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หรือบริการรับรู้ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Search Engine Marketing</p>
๗	การทำการตลาดผ่านอีเมล	<p>๗.๑ สามารถทำการตลาดผ่านการส่งอีเมลไปยังกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หรือบริการ</p> <p>๗.๒ สามารถจัดเตรียม คัดเลือก แบ่งกลุ่ม และปรับปรุงรายชื่ออีเมลของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๗.๓ สามารถเขียนอีเมลสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ เช่น การโฆษณาส่วนลดหรือสินค้าและบริการใหม่</p> <p>๗.๔ สามารถตั้งชื่อหัวข้อที่น่าสนใจ รวมไปถึงการใส่รูปที่เหมาะสม</p> <p>๗.๕ สามารถรองรับการติดต่อกลับจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๗.๖ สามารถติดตาม ประเมิน และสรุปผลการทำการตลาดผ่านอีเมล</p>
๘	การวางแผนกลยุทธ์การตลาด	<p>๘.๑ สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกธุรกิจ</p> <p>๘.๒ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>๘.๓ สามารถกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจได้</p> <p>๘.๔ สามารถวางแผนการตลาดได้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว</p> <p>๘.๕ สามารถกำหนดกลยุทธ์ทำการตลาดออนไลน์</p> <p>๘.๖ การตั้งงบประมาณสำหรับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและการประเมินผลลัพธ์</p>

๒.๓ ทักษะของสาขาท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การวางแผนการเดินทางและการท่องเที่ยว	<p>๑.๑ สามารถวิเคราะห์และสรุปความต้องการของลูกค้าและวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของลูกค้าได้</p> <p>๑.๒ สามารถวางแผนการเดินทางและท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า</p> <p>๑.๓ สามารถเลือกตัวเดินทางและที่พักที่เหมาะสมกับแผนการเดินทาง</p> <p>๑.๔ สามารถสืบค้นข้อมูลสถานที่สำหรับแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้</p> <p>๑.๕ สามารถประสานงานกับหน่วยงานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องในแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้</p> <p>๑.๖ สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายของแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้</p>
๒	การขายผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	<p>๒.๑ สามารถสืบค้นและศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวที่จะนำเสนอให้ลูกค้า</p> <p>๒.๒ สามารถกำหนดและวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้</p> <p>๒.๓ สามารถให้คำปรึกษาด้านการเดินทางและท่องเที่ยว</p> <p>๒.๔ สามารถแนะนำและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่</p> <p>๒.๕ สามารถใช้ช่องทางออนไลน์ในการประกาศขายผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวและติดต่อกับลูกค้า</p> <p>๒.๖ สามารถคำนวณราคาและส่วนลดได้</p>
๓	ลูกค้าสัมพันธ์	<p>๓.๑ สามารถจัดการคำติชมของลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการ</p> <p>๓.๒ สามารถติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความต้องการระดับความพึงพอใจของลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>๓.๓ มีความคิดริเริ่มเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวและผลักดันการเติบโตของยอดขาย</p> <p>๓.๔ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศและสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าได้</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๔	การบริการ	<p>๔.๑ สามารถสังเกตและเรียนรู้ความต้องการ ปัญหา และความพึงพอใจของผู้รับบริการได้</p> <p>๔.๒ สามารถสื่อสารกับผู้รับบริการ ทั้งโดยการพูด การเขียน การฟัง และการแสดงออกสีหน้าและท่าทาง ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๔.๓ มีบุคลิกที่เป็นมิตร แสดงออกถึงความยินดีในการให้ความช่วยเหลือหรือให้บริการ</p> <p>๔.๔ สามารถวางแผนการบริการและจัดการสภาพแวดล้อมในการให้บริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประสบการณ์การบริการที่ดีและให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อผู้ให้บริการ</p> <p>๔.๕ สามารถจัดการปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองเมื่อเกิดปัญหาได้</p>
๕	การนำเที่ยว	<p>๕.๑ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม คณะตามแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้ สามารถจัดการเวลา และปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางได้หากมีความจำเป็น</p> <p>๕.๒ สามารถอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และน่าสนใจ</p> <p>๕.๓ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ และขนบธรรมเนียมของประเทศและสถานที่ที่เข้าเยี่ยมชม และให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๔ สามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องตามแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้</p> <p>๕.๕ สามารถสังเกตและเรียนรู้ความต้องการ ปัญหา และความพึงพอใจของลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๖ สามารถดูแล อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๗ สามารถจัดการปัญหาและเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงสามารถให้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ และสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองเมื่อเกิดปัญหาได้</p>
๖	การประสานงานกับสายการบิน	<p>๖.๑ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการเดินทางโดยเครื่องบิน ประเภทและเงื่อนไขของตั๋วโดยสารประเภทต่าง ๆ</p> <p>๖.๒ สามารถใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการสืบค้นข้อมูลเส้นทางการบินและตั๋วโดยสาร สามารถสำรองและจัดการตั๋วโดยสาร และตรวจสอบสถานะของเที่ยวบิน</p> <p>๖.๓ สามารถประสานงานกิจกรรมของสายการบินในแผนกต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
		๖.๔ สามารถตรวจสอบและจัดการผลกระทบของการดำเนินงานที่ไม่เป็นปกติของสายการบิน
๗	การจัดการ การสำรองที่พัก	๗.๑ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ เงื่อนไข นโยบาย แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของโรงแรมหรือบริษัทที่ให้บริการที่พักได้ ๗.๒ สามารถให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ของที่พักได้ ๗.๓ สามารถใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการสืบค้นข้อมูลห้องพักและสถานะของห้องพัก และสามารถทำการสำรองและจัดการการสำรองห้องพักได้ ๗.๔ สามารถจัดการปัญหาและสถานการณ์ไม่ปกติที่ส่งผลกระทบต่อ การสำรองห้องพักได้
๘	การจัดการอีเวนต์	๘.๑ สามารถวางแผนการจัดอีเวนต์ตามวัตถุประสงค์ ความต้องการของลูกค้า งบประมาณ และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้ ๘.๒ มีความรู้ในกฎระเบียบและข้อกำหนดต่าง ๆ ของการจัดอีเวนต์ รวมถึงข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ๘.๓ สามารถเตรียมการการจัดอีเวนต์ตามแผน รวมถึงการเตรียมบุคลากร สถานที่ และทรัพยากรอื่น ๆ ๘.๔ สามารถติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการจัดอีเวนต์ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายได้ ๘.๕ สามารถติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ได้
๙	การบริหาร ความเสี่ยง	๙.๑ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ๙.๒ สามารถออกแบบมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยง ๙.๓ สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ๙.๔ สามารถสื่อสารให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบและเข้าใจถึงความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม