คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 747
วันที่ 4 เม.ย.2566
เวลา 11.10 น.

สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1029
วันที่ 31/03/2566
เวลา 17.25 น.

ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๒๐๔๖

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

ฝ่ายบริหารและวางแผน
คณะเกษตรศาสตร์
เลขรับ 318
วันที่ 5 เม.ย.2566
เวลา 09.47 น.

๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน หัวหน้าส่วนราชการส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลาง หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหัวหน้าหน่วยงานภาคเอกชนทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแจ้งว่าได้กำหนด “กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖” ประกอบด้วย

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๒. นโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๓. การดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖

ในการนี้จังหวัดนครศรีธรรมราช พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จึงขอเผยแพร่กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือดาวน์โหลดเอกสารได้ทาง QR Code ด้านล่างท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไตรรัตน์ ไชยรัตน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรียน ผช.อธิการบดี ฯ ผ่านผอ.สนง.วข.นศ.
- เพื่อโปรดพิจารณา จังหวัดฯ ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2566 ดังแนบ
- เห็นสมควรมอบคณะ /งานบริหาร ให้ความอนุเคราะห์เผยแพร่ให้บุคลากรทราบโดยทั่วกัน
กมลลักษณ์
31 มี.ค. 2566

เรียน ผช.อธิการบดีฯ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นสมควรมอบดังเสนอ
31 มี.ค.66

เรียน คณบดี
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นสมควรมอบสำนักงานประชาสัมพันธ์
อภิชญา
4 เม.ย.2566

สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
โทร/โทรสาร ๐-๗๕๓๕-๘๕๔๕

ทราบและมอบประชาสัมพันธ์ดำเนินการ 3 เม.ย.2566

5 เมษายน 2566

“มานะ มานคร มาหาศรัทธา”

4 เม.ย.2566

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กฟภ. มุ่งมั่นบริการไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนทั่วไทย โดยพัฒนาองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืน โดยสร้างความสมดุลให้ "เศรษฐกิจสามารถเติบโตไปควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน" อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าขององค์กรในระยะยาว จึงขอกำหนดนโยบายเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนถือปฏิบัติ ดังนี้

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

สร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจในด้านคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้ารายสำคัญด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ความมั่นคงด้านเสถียรภาพและความพร้อมจ่ายกระแสไฟฟ้า

ยกระดับคุณภาพของระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง เชื่อถือได้ มีประสิทธิภาพ และมีความเพียงพอ รองรับการขยายตัวของพื้นที่เศรษฐกิจภายในประเทศ และพื้นที่ห่างไกลของประเทศ มุ่งพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การเข้าถึงระบบไฟฟ้าและราคาที่ประชาชนสามารถจ่ายได้

สร้างหลักประกันว่า ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการพลังงานที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ ด้วยการขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งบริการพลังงานอย่างเท่าเทียม สำหรับประชาชนทุกคนในประเทศ

ก้าวรับมือต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเทคโนโลยี พลังงาน อุตสาหกรรม สภาพภูมิอากาศ และด้านอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญในอนาคต เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้ โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพสูงขึ้น ในราคาที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้ไฟฟ้า รวมถึงเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วน

ความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาข้อมูลลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน กำหนดมาตรการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด (Critical Infrastructure) ให้ครอบคลุมการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความครบถ้วน (Integrity) และการรักษาสภาพพร้อมใช้งาน (Availability) ของระบบสารสนเทศ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานเพื่อลดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ให้น้อยที่สุดหรือหมดไป พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและประเมินความเสี่ยงของอันตรายและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยจะดำเนินการทุกวิธีทาง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิผล

การจัดการนวัตกรรม วิจัย และพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ

ให้ความสำคัญกับการนำการวิจัยและนวัตกรรม มาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้นำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการดำเนินงาน และคำนึงถึงผลลัพธ์งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ (Commercialized) ได้ในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

ดำเนินการกิจหลักโดยแสวงหาธุรกิจเสริมและธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อด้านการทุจริต มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือผูกขาดทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เตรียมมาตรการเฝ้าระวัง จัดการความเสี่ยง จัดการภาวะฉุกเฉิน และฟื้นฟูตามหลักการสากลให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานเซนได เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (Sendai Framework for Disaster Risk Reduction)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และยกระดับความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด และสร้างผลกระทบในเชิงบวก ลดผลกระทบเชิงลบทางสังคม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การดูแลรักษาสุขภาพและความปลอดภัยชุมชน

มุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ปลอดภัยต่อลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า โดยให้ความสำคัญต่อการป้องกันและประเมินความเสี่ยงของอันตรายและผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้า โดยจะดำเนินการทุกวิธีทาง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิผล

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น และสนับสนุนให้มีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการในพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ การจ้างงาน และสร้างรายได้ในระดับชุมชน ส่งเสริมนวัตกรรมทางการเงินเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน (Green Financing) ด้วยการพัฒนาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยเพิ่มทางเลือกในการระดมทุนรูปแบบตราสารหนี้ที่ส่งเสริมความยั่งยืนที่มุ่งพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance Bond (ESG Bond))

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยการลดหรือละกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลบางอย่างที่ไม่จำเป็น เน้นใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง พร้อมทั้งขยะเขียวคาร์บอนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) พร้อมทั้งขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศ

การบริหารจัดการพลังงานและสินทรัพย์

พัฒนาระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริการจัดการทรัพย์สิน (Asset Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์และการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงการลดต้นทุนในการดำเนินงาน การบำรุงรักษา และเพิ่มอัตราผลตอบแทนทางการเงินขององค์กร

การบริหารจัดการทุนมนุษย์

พัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของบุคลากรอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ให้กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเคารพในสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

พัฒนากระบวนการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้วยการสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผลิตภัณฑ์หมุนเวียน มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน

1) ขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและสากล
2) วิเคราะห์บริบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality)
3) กำหนดให้นำประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality) เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร เพื่อถ่ายทอดประเด็นดังกล่าวสู่การปฏิบัติ
4) กำหนดตัวชี้วัดและหน่วยงานรับผิดชอบสำหรับการดำเนินงานตอบสนองประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality) ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละด้าน เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5) กำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality) ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6) กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ มีต่อองค์กร (Materiality) ต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
7) ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality) ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565

(นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์)
ประธานกรรมการ

(นายยอดพจน์ วงศ์รักมิตร)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(นายศุภชัย เอกอุ่น)
ผู้ว่าการ

ออกแบบ/เผยแพร่ : กองบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กยส.)

นโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กฟภ. มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและเติบโตไปกับสังคมอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อลดผลกระทบรอบด้านในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน สร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม อันเป็นปัจจัยพื้นฐานสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ดังนี้

1 ระบุ วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรอย่างเป็นระบบ ตามความเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน

2 กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการรูปแบบ และขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สถานการณ์ และระยะเวลา ตลอดจนมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโกลิชัดและสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความยินใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม

3 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้มีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาเป็นแนวทางการพัฒนาความร่วมมือ สร้างประโยชน์ระหว่าง กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

4 คาดการณ์ ระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

5 ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่สาธารณชนอย่างเปิดเผยผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี และเว็บไซต์ของ กฟภ.

แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กฟภ. กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

1.1 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย หิดการดำเนินงาน

1) บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว ตลอดจนหลีกเลี่ยงได้การดำเนินการใดๆ ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้ผู้เกี่ยวข้องอย่างสูงสุดความสามารถ และสร้างผลลัพธ์ตามแผนต่อองค์กรอย่างยั่งยืน

2) ปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามข้อกำหนดข้อบังคับ กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยหน่วยงานกำกับดูแล

3) ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ กฟภ. ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับที่ได้มาจากการดำเนินงานของ กฟภ. ไปยังบุคคลภายนอกเว้นแต่ได้รับการอนุมัติ

4) กำหนดมาตรการในการควบคุม ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

5) เปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และมีใช้การเงินรวมถึงนโยบายคณะองค์กรหน่วยงานกำกับดูแลอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส นำเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ดำเนินงานของ กฟภ. อย่างสม่ำเสมอ

1.2 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติ อนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน

1) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตรวจทานความถูกต้องก่อนการยื่นขออนุมัติ อนุญาต หรือการปฏิบัติที่แตกต่างกันในแต่ละท้องที่ อาจมีเงื่อนไข หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน

2) ไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลให้พนักงานเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือหลีกเลี่ยงการทำงานร่วมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้ขอรับอนุมัติ อนุญาต

3) หลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือสมาชิกครอบครัวของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในขณะที่เจ้าหน้าที่ดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับสัญญาที่ทำกับรัฐ

4) สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้กับหน่วยงานภาครัฐอาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น พร้อมทั้งร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง

5) ให้ความร่วมมือ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

6) เปิดพื้นที่ให้ดูงานและแบ่งปันความรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ

1.3 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้ให้ความร่วมมือ สนับสนุน หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

1) ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสมและขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการให้สินบนต่างๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อสำนวยความสะดวกหรือสบประโยชน์ทางธุรกิจ

2) ดำเนินการตอบข้อซักถามข้อร้องทุกข์ต้องโปร่งใส เมื่อต้องมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า

ครอบคลุมผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า และธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า

1) ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ความพึงพอใจเหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ด้วยความเต็มใจ มีความพร้อมในการให้บริการที่ถูก เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าอยู่เสมอ สามารถแก้ปัญหาและสนองแนวทางแก้ไขให้ตรงความต้องการของลูกค้าได้

2) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ในการใช้บริการ โดยไม่มีการกล่าวอ้างความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ รวมถึงไม่ก่อเหตุเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูล

3) จัดเก็บข้อมูลและรักษาความลับของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) ให้บริการที่เป็นมิตรสุภาพอ่อนหวาน เต็มใจ พร้อมเป็นผู้ให้ภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการอยู่เสมอ และมีความพร้อมให้บริการเชิงรุก

5) สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายมิติ

6) พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ชัดนวัตกรรมของ ประหยัดพลังงาน สามารถลดมูลเงินให้จึงได้ และมีอายุการใช้งานที่ยืดยาว

7) จัดให้มีระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล

8) จัดให้มีหน่วยงานรับฟังข้อคิดเห็นในการให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

3. กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน

1) ให้การสนับสนุนกิจกรรมและให้ความร่วมเหลือที่เหมาะสมกับชุมชนและสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ใกล้รอบพื้นที่การดำเนินงานของ กฟภ. มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การควบคุมดูแลและบริหารจัดการการกำจัดของเสียและสิ่งปนเปื้อนสู่สภาพแวดล้อม การพัฒนาศักยภาพและความสามารถของชุมชนในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้านศิลปะ การอนุรักษ์วัฒนธรรม การทำนุบำรุงศาสนา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาสเพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้

2) ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ และรับฟังปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กฟภ. เพื่อจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ซึ่งจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่าง กฟภ. และชุมชนอย่างไม่มีปัญหาขัดแย้ง และยั่งยืนสืบไป

3) เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่างๆ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของ กฟภ. โดยมุ่งหวังให้ กฟภ. และชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

4) ไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมกันการที่กฎหมายกำหนด

3.2 ประชาชนทั่วไป

1) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชนให้น้อยที่สุด

2) ไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลให้เกิดหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด

3) ส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมและคนรุ่นหลัง

4) ไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือสิ่งธรรมชาติและ/หรือ เป็นการส่งเสริมขบวนการ

5) สร้างความสัมพันธ์และกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชนพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการประสานความร่วมมือและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

4. กลุ่มสื่อมวลชน ครอบคลุมสื่อมวลชนรูปแบบดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ทุกประเภท

1) สื่อสารและสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. รวมถึงนโยบายและโครงการสำคัญต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยตรงได้ในอย่างถูกต้อง

2) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบประเด็น รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์

3) เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น รวมสนับสนุนโครงการต่างๆ ของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม จัดให้มีการเยี่ยมชมหน่วยงาน หรือดำเนินความสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ ในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อหาข้อมูลข่าวสาร หรือพบปะกับผู้บริหารและพนักงาน

5. กลุ่มพันธมิตร

5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า

1) ส่งเสริมให้มีการส่งมอบพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพ

2) ดำเนินงานตามหลักปฏิบัติในการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า และ กฟภ. เพื่อให้มีข้อปฏิบัติให้ครบถ้วนถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

3) ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบการซื้อขายไฟฟ้าให้มีความก้าวหน้า และสอดคล้องกันนโยบายภาครัฐเพื่อความสอดคล้องต้องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4) สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบส่งจำหน่ายไฟฟ้า ตลอดจนร่วมกันพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างผู้ดูแลระบบสติ ระบบส่ง และระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

5) ติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และปรับปรุงหลักปฏิบัติในการประสานงาน การซื้อขายไฟฟ้า และวิธีปฏิบัติในการซื้อขายไฟฟ้าร่วมกันระหว่างผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า และ กฟภ. อย่างสม่ำเสมอ

5.2 ผู้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์

1) พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสามารถและคุณภาพของสินค้าราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมทั้งสามารถให้เหตุผลที่หมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

2) ดำเนินธุรกิจแบบยึดมั่นและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ระเบียบ วิธีปฏิบัติ การจัดหาพัสดุและบริการ และสัญญาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การมีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใด ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

3) ไม่เรียกหรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่าเรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ เกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยเร็วและยุติธรรม

4) ชำระเงินให้คู่ค้าอย่างถูกต้องและตรงเวลา

5) เชิญมาเยือนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อให้นำมาปรับปรุงการทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

6) ไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่ค้ากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า

7) สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเคารพกฎหมายแรงงาน

8) หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

9) ไม่ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี

5.3 ผู้ส่งมอบบริการ

1) พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ และดูแลให้คู่ค้าจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด

2) ดำเนินธุรกิจแบบยึดมั่นและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า ระเบียบ วิธีปฏิบัติการจัดหาพัสดุและบริการ และสัญญาที่กำหนดไว้อย่างจัดเจนโดยเคร่งครัด และมีความเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใด ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

3) ไม่เรียกหรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า กรณีที่มีข้อมูลว่าเรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดๆ เกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยเร็วและยุติธรรม

4) ชำระเงินให้คู่ค้าอย่างถูกต้องและตรงเวลา

5) เชิญมาเยือนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อให้นำมาปรับปรุงการทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

6) ไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่ค้ากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า

7) สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเคารพกฎหมายแรงงาน

8) หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

9) ไม่ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี

6. กลุ่มคณะกรรมการ

ครอบคลุมคณะกรรมการ กฟภ. ทุกคณะ

1) จัดให้คณะกรรมการ กฟภ. มีโครงสร้าง องค์ความรู้ ความสามารถ และความชำนาญ (Skill Matrix) รวมถึงคุณสมบัติที่มีคุณลักษณะเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายหลักและทิศทางของ กฟภ.

2) กำหนดแนวทางการสรรหากรรมการ กฟภ. จากบัญชีรายชื่อของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อย่างเป็นระบบ ถูกต้องตามขั้นตอน อีกทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างครอบด้านชัดเจน

3) ส่งเสริมให้คณะกรรมการทุกคณะ ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ กฟภ. ว่าด้วยการประชุมและการดำเนินกิจการของคณะกรรมการ กฟภ. พ.ศ. 2554 กฎบัตรและคู่มือคณะกรรมการ กฟภ. ที่ระบุไว้ โดยจะมีการประเมินผลคณะกรรมการทุกคณะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งรายบุคคลและรายคณะตลอดทั้งปี

7. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน

7.1 ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

1) สรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกและเลื่อนในการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อให้ได้พนักงานที่เป็นทั้งคนดีและคนเก่งเข้ามาร่วมปฏิบัติงาน

2) ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความพยายามสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และความรู้ความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงาน และดูแลปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สามารถดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ตรงกับ

3) การแต่งตั้ง การโยกย้าย รวมทั้งการให้ออก และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค บริสุทธิ์ใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้นๆ

4) ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานเหตุผลและหลักการ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งเสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างเสียสะ

5) พัฒนาพนักงานทุกวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึง เพียงพอ และต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมให้กับพนักงานทุกคน

6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางในการทำงาน รวมถึง การแก้ไขปัญหาของหน่วยงานโดยรวม

7) จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของพนักงานที่ปฏิบัติได้เหมาะสมตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการปกป้องพนักงานจนให้พ้นภัยคุกคามหรือได้รับโทษจากการร้องเรียน

8) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน ควบคู่กับการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมในเรื่องการทำงานด้วยความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ และจัดให้เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่น่าทำงาน

9) ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการใช้ชีวิตระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

7.2 หน่วยงาน/คณะทำงานภายในของ กฟภ.

1) จัดให้มีและบริหารงานตามระบบประกันคุณภาพงาน ขัดกลางระดับการให้บริการ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เพื่อรักษาระดับคุณภาพบริการที่เหมาะสม และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการ

2) จัดให้มีของทางในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ให้แก่บุคลากร เพื่อให้บุคคลมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานต่างๆ ของ กฟภ.

8. กลุ่มบริษัทในเครือ

ครอบคลุมทุกบริษัทในเครือของ กฟภ.

1) กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือที่ชัดเจน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและมิติการเงิน

2) มีนโยบายในการส่งผู้บริหารและพนักงาน กฟภ. ไปปฏิบัติงานที่บริษัทในเครือ เพื่อประโยชน์ของ กฟภ. และบริษัทในเครือ

3) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน และบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจด้วยความยั่งยืน ทั้งต่อ กฟภ. และบริษัทในเครือ

4) สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในเครือให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการบริษัทในเครือ (Way of Conduct) และสอดคล้องให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5) ติดตามการดำเนินงาน พร้อมรับฟังความคิดเห็นของบริษัทในเครืออย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการบริษัทในเครือ (Way of Conduct) ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

9. กลุ่มคู่เทียบ คู่แข่งขัน

9.1 คู่แข่ง สินค้าทดแทน และคู่เปรียบเทียบ ทั้งในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของ กฟภ. และด้านอื่นๆ

1) ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเสมอภาค ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและกรอบจริยธรรมทางการค้า ด้วยความเสรี และเป็นธรรม

2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

3) ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งทางการค้า

4) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียโดยปราศจากความจริง

5) ไม่ทำร้ายคลางใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะเป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

6) สร้างสมดุลและรักษาสัมพันธภาพที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกันโดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกัน

7) พัฒนาธุรกิจเดิม พร้อมทั้งสร้างโอกาส เปิดรับพันธมิตรใหม่ๆ และหาแนวทางเพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

8) เปิดรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะและร่วมแสดงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุง แนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565

(นายอรวิษฐ์ สัมพันธวัตน์)
ประธานกรรมการ

(นายยอดพจน์ วงศ์รักมิตร)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(นายศุภชัย เอกอุ่น)
ผู้ว่าการ

ออกแบบ/ผลิตโดย กองประชาสัมพันธ์ (กปส.)

Provincial Electricity Authority

การดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืน และการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กฟภ. ปี 2566

กฟภ. มุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล โดยได้บูรณาการการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการองค์กร พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ SD&SM

เป็นองค์กรชั้นนำในการบริการไฟฟ้าอัจฉริยะ ที่สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและยั่งยืน

ภารกิจ SD&SM

ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

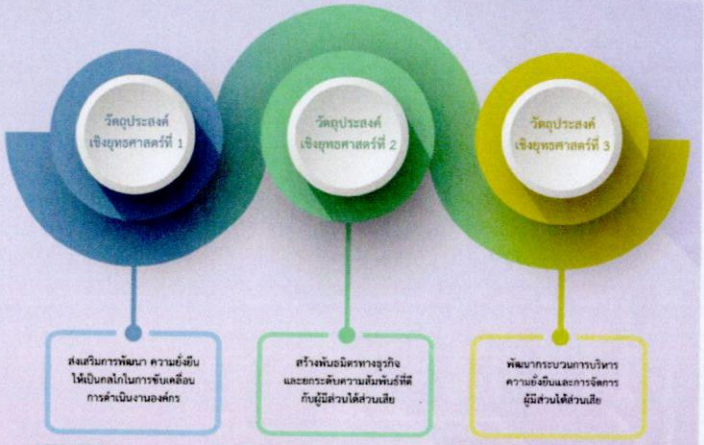
1. เพื่อกำหนดขอบเขตการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Materiality) อย่างเป็นระบบ
2. เพื่อบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร ให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
3. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภารกิจ

ขอบเขต

ขอบเขตการดำเนินงาน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญตามสถาปัตยกรรมธุรกิจของ กฟภ.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กฟภ.

- **หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ** — หน่วยงานผู้มีอำนาจในการกำหนดทิศทางนโยบาย อนุมัติ อนุญาต สนับสนุน หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร
- **ลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า** — ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและธุรกิจอื่นๆ ของ กฟภ.
- **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** — ชุมชนรอบพื้นที่การดำเนินงานของ กฟภ. และประชาชนทั่วไป
- **สื่อมวลชน** — สื่อมวลชนรูปแบบเดิม และสื่อออนไลน์ทุกประเภท
- **พันธมิตร** — ผู้สงมอบพลังงานไฟฟ้า อุปกรณ์ บริการ หรือผู้ร่วมมือในภารกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่นๆ
- **คณะกรรมการ** — คณะกรรมการ กฟภ.
- **พนักงานหน่วยงานภายใน** — ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กฟภ. รวมถึงคณะทำงานภายใน กฟภ.
- **บริษัทในเครือ** — PEA Encom
- **คู่เทียบ คู่แข่งขัน** — คู่แข่งขัน ผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าทดแทน คู่เปรียบเทียบทั้งในธุรกิจพลังงาน และธุรกิจอื่นๆ



กองบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ฝ่ายส่งเสริมความสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สำนักงานใหญ่) โทร. 0 2590 9920 โทรสาร 0 2590 9919